Концепция

Программы профилактики нарушений в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения в рамках выполнения абзаца второго подпункта «о» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 года № Пр-637ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 14 марта 2016 года (Далее – Концепция)

Наименование Проекта	Программа профилактики нарушений в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения (далее – Программа)
Дата открытия Проекта	Июнь 2016 г.
Куратор Проекта	ГУОБДД МВД России
Заказчик Проекта	Российский Союз Автостраховщиков
Характеристика программы	Программа должна подразумевать реализацию комплексной коммуникационной составляющей, ориентированной на достижение следующих целей: • профилактика ключевых факторов риска в области безопасности дорожного движения; • формирование культуры поведения на дорогах; • доведение до аудитории всех возможных последствий нарушения ПДД; • создание социально-неодобряемого отношения к некультурному и эгоистичному поведению на дороге. В то же время Программа должна основываться на наиболее апробированных и эффективных коммуникационных механизмах и технологиях. В целях усиления социального эффекта должны быть использованы наиболее действенные каналы коммуникации: – средства массовой информации (СМИ); – реклама на телевидении и радио; – пропагандистские акции; – сеть Internet и социальные сети; – адресные рекламные кампании; – целевая работа на базе центров по

	профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков). Программа должна состоять из трех этапов, каждый этап которой представляет собой информационную кампанию, направленную на профилактику безопасности дорожного движения, акценты которой будут определятся исходя из актуальности проблем в области обеспечения безопасности дорожного движения в соответствующий период (Далее – Информационная кампания).
Цель Проекта	Профилактика нарушений в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения
Задачи Проекта	• Разработка и реализация программ в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения • Осуществление целевой работы на базе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков) в субъектах Российской Федерации
Сроки Проекта	Июнь 2016 года – Июнь 2018 года
Ожидаемые результаты и показатели эффективности реализации Проекта	• Снижение уровня аварийности и смертности на дорогах России среди целевых групп участников дорожного движения • Доля аудитории, контактировавшая с наиболее действенными каналами коммуникации • Доля аудитории, изменившая свое отношение к проблемам, связанным с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения

С целью реализации целей и задач Программы планируется проведение не более трех федеральных Информационных кампаний, включающих следующие элементы:

- разработка концепции каждой из трех Информационных кампаний;

- определение перечня субъектов Российской Федерации для реализации Задач Проекта, формирование планов совместной целевой работы с субъектами Российской Федерации по созданию и работе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков);
- производство информационных материалов и медиа-планирование;
- размещение информационных материалов (трансляция роликов на федеральных ТВ-каналах, радио, размещение информационных материалов в сети Internet, проведение массовых мероприятий);
- осуществление целевой работы на базе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков);
- мониторинг эффективности реализуемых мероприятий;
- PR сопровождение Проекта.

1. Разработка концепции каждой из трех Информационных кампаний

   В ходе разработки концепции каждой из трех Информационных кампаний должна быть разработана единая концептуальная идея и варианты ее реализации, в том числе - коммуникационные инструменты, направленные на решение проблем в области профилактики ключевых факторов риска.

2. Определение перечня субъектов Российской Федерации для реализации Задач Проекта, формирование планов совместной целевой работы с субъектами Российской Федерации по созданию и работе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков)

   На данном этапе осуществляются рабочие встречи с уполномоченными представителями не более 10 субъектов Российской Федерации в рамках каждой из трех Информационных кампаний с целью согласования плана работ по проведению Информационной кампании, а также созданию и организации работы центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок

(автогородков) на базе образовательных организаций на период не менее 2-х лет.

В рамках плана, в том числе:

- Определяются возможности субъекта Российской Федерации по предоставлению ресурсов образовательных организаций для организации работы центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков) на период не менее 2-х лет.
- Проводится анализ текущего состояния площадок образовательных организаций для организации работы центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков) на период не менее 2-х лет.
- Определяются параметры софинансирования реализации Проекта со стороны субъектов Российской Федерации исходя из анализа текущего состояния региона.
- Определяется объем оснащения центра в рамках реализации каждой Информационной кампании, направленный на поддержание работы центра на период не менее 2-х лет. Минимальный объем оснащения центра представлен в Приложении №1 к Концепции.
- Согласуются индикаторы оценки эффективности работы центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков) на период не менее 2-х лет.

3. <u>Производство информационных материалов и медиа-планирование</u>

На данном этапе осуществляется производство информационных материалов на основе утверждённой концепций каждой из трех Информационных кампаний.

Перечень работ:

- производство информационных видеороликов для ТВ;
- производство рекламных материалов для радио и сети Internet;
- производство информационных и промо-материалов для распространения среди целевой аудитории;
- производство и закупка оборудования для осуществления целевой работы на базе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с

использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков);
- разработка медиа-планов и медиа-закупки.

4. Размещение информационных материалов (трансляция роликов на федеральных ТВ-каналах, радио, размещение информационных материалов в сети Internet, проведение массовых мероприятий)

На данном этапе осуществляется проведение каждой Информационной кампании – распространение информационных материалов.
Перечень работ:
- Распространение информационных материалов:
  - размещение видеороликов на ТВ;
  - мероприятия и размещение радиороликов на радио;
  - размещение материалов Информационной кампании в сети Internet;
  - массовые мероприятия и распространение информационных и промо-материалов среди целевой аудиторий;
  - целевая работа на базе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков).

5. Осуществление целевой работы на базе центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков)

Перечень работ:
- оборудование и оснащение центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков) в соответствии с абз. 4 Перечня работ, изложенного в пункте 3 настоящего документа и коммуникационной стратегией Информационной кампании;
- подготовка сотрудников центра для организации работы по профилактике детского дорожного-транспортного травматизма;
- организация работы по популяризации центра среди населения субъекта Российской Федерации;
- организация мониторинга эффективности работы центра.

6. Мониторинг эффективности реализуемых мероприятий

В рамках этапа осуществляется исследование на предмет определения первоначального состояния целевой аудитории, эффективности Информационной кампании. Проведенное исследование в дальнейшем будет являться основой для разработки коммуникационной стратегии Информационной кампании.
Исследование осуществляется в рамках двух этапов: до начала Информационной кампании и по ее окончании.

7. PR сопровождение Пректа

- Взаимодействие со средствами массовой информации;
- Подготовка и размещение информационных материалов;
- Подготовка пресс выпусков и проведение пресс мероприятий;
- Реализация дополнительных активностей для привлечения внимания к проблеме и мероприятиям Информационных кампаний.

Приложение 1

Концепция информационно – образовательных проектов в области детской безопасности на дорогах России в рамках реализации программ по созданию центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, в том числе с использованием детских стационарных или мобильных автоплощадок (автогородков)

Базовые положения:
Реализация данной концепции предполагает разработку информационно-образовательных материалов для трех возрастных групп с акцентом на те аспекты безопасности дорожного движения, которые характерны для того или иного возраста.

- 4-6 лет – безопасность детей-пассажиров, безопасность детей-пешеходов;
- 7-10 лет – безопасность детей-пассажиров, безопасность детей-пешеходов, безопасность детей на велосипедном транспорте;
- 11-14 лет – безопасность детей-пешеходов, безопасность детей-пассажиров, безопасность детей на велосипедном транспорте.

Для каждой из тем и возрастных групп необходимо разработать стандартизированный план проведения информационно – образовательных мероприятий и методических рекомендаций, в том числе основанных на проектах, созданных в рамках реализации

федеральных целевых программ, направленных на повышение безопасности дорожного движения.

Для работы с детьми предполагается использование двух типов материалов:

- Образовательные материалы, предназначенные для обучения детей педагогами и родителями основам безопасного участия в дорожном движении.

  Все образовательные материалы предполагают как интерактивные элементы программы, так и образовательные.
- Раздаточные материалы, непосредственно обеспечивающие безопасность детей на дорогах (со световозвращающими элементами).

Разработанные материалы должны быть адаптированы под каждую из возрастных групп.
Для увеличения объема аудитории и проведения образовательных программ в отдаленных образовательных организациях возможным является использование специальных комплексов мобильных автогородков, на базе которых будет проводиться обучение и перевозиться оборудование.

Отдельным блоком предусматривается создание специальных материалов для подготовки педагогов, осуществляющих занятия с детьми в рамках работы центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

I. Проект комплекта материалов по теме «Безопасность пешеходов»

Комплект информационно – образовательных материалов для занятий с детьми:

1. информационный стенд;
2. набор видеоматериалов, объясняющих ключевые элементы безопасности детей на дорогах, для демонстрации во время проведения занятий;
3. набор аудиоматериалов, объясняющих ключевые элементы безопасности детей на дорогах, для использования во время уроков и для использования родителями (например, в формате аудиосказки);
4. игровой набор для проведения занятий в игровой форме;
5. мобильный автогородок включает следующие элементы:
   - набор для организации площадки;
   - ограждения;
   - макет интерактивных светофоров;

- макет дорожных знаков;
- макеты зданий;
- детские автомобили и/или велосипеды;
- костюмы для детей;
- другие.

Вспомогательные элементы, позволяющие проводить образовательные занятия по теме «Безопасность детей-пешеходов»:

1. раскраски, включающие образовательный и развлекательный блоки;
2. цветные карандаши в специальных коробках, забрендированных на тему безопасности дорожного движения;
3. информационные материалы.

Элементы, обеспечивающие безопасность ребенка на дороге:

1. световозвращающий брелок;
2. рюкзак для сменной обуви со световозвращающим элементом;
3. диск со световозвращателем, позволяющий обеспечить видимость для детей при переходе дороги.

II. Комплект материалов по теме «Безопасность детей-пассажиров»

Комплект информационно – образовательных материалов для занятий:

1. информационный стенд;
2. набор видеоматериалов, объясняющих ключевые элементы безопасности детей на дорогах в качестве пассажиров, для демонстрации во время проведения занятий;
3. набор аудиоматериалов, объясняющих ключевые элементы безопасности детей на дорогах в качестве пассажиров, для использования во время уроков и для использования родителями (например, в формате аудиосказки);
4. игровой набор для проведения занятий в игровой форме;
5. мобильный стенд с детскими удерживающими устройствами различных типов.

Вспомогательные элементы, позволяющие проводить образовательные занятия по теме безопасность детей-пассажиров:

1. раскраски, включающие образовательный и развлекательный блоки;
2. цветные карандаши в специальных коробках, забрендированных на тему безопасности дорожного движения;
3. информационные материалы.

Элементы, обеспечивающие безопасность ребенка на дороге:

1. коврики для автомобилей;
2. комплект стикеров, информирующих о нахождении ребенка в автомобиле.

III. Комплект материалов по теме «Безопасность детей-велосипедистов»

Комплект информационно – образовательных материалов для занятий:

1. единый информационный стенд;
2. набор видеоматериалов, объясняющих ключевые элементы безопасности детей-велосипедистов, для демонстрации во время проведения занятий;
3. набор аудиоматериалов, объясняющих ключевые элементы безопасности детей-велосипедистов, для использования во время уроков и для использования родителями (например, в формате аудиосказки);
4. игровой набор для проведения занятий в игровой форме;
5. мобильный стенд с демонстрацией необходимого защитного оборудования (шлем, защита, катафоты и т.д.).

Вспомогательные элементы, позволяющие проводить образовательные занятия по теме «Безопасность детей-велосипедистов»:

Комиксы, включающие образовательный и развлекательный блоки.

Элементы, обеспечивающие безопасность ребенка на дороге:

Световозвращающий брелок.